

一般職員研修Ⅱ

目的

地方分権が進む中、中堅職員として、魅力あるまちの創造や地域課題を解決するための政策形成の基礎知識とチームのマネジメント能力の向上を図ります。

科目

(1) 地域活性化と行政の役割 【柳井 雅也】

住民ニーズが多様化するなか、行政の力だけでは地域の活性化はできません。そこで、地域住民とともに活動する「協働」の視点から、住みよいまちづくりや、産業（6次産業化）について学びます。

- 自治体職員が置かれている環境の変化を再確認
- 地域力を育む事業構想の手法
- 自分のまちならではの地域資源を発掘し、計画段階から住民とともに政策形成を図るためのしくみづくり
- これからの自治体職員の役割
- 県内外の地域活性化事例

(2) チームマネジメント

【會田 慶宏（A、C、E～G日程）・菊地 聡志（B、D日程）】

高い業績と生産性を達成するチームとはどのようなチームか、チームにおけるマネジメントの手法について学び、より良いチームへの変革の考え方を習得します。

- チームの構成要素
- チーム運営の際の原則、チームビルディングの要点、タイムマネジメント
- リーダーシップ、フォロワーシップ、サブリーダー等の定義及び役割
- チームの活性化に関する要因と対策
- アサーション
- 監督職に向け、今できること
- キャリアデザイン

準備物

特にありません。

(3) 政策形成入門

【青野 祐一】

地方分権の進展や住民ニーズの多様化など、地方公共団体を取り巻く環境変化に対応するために、政策形成の意義を理解し、政策に関する基礎的知識や政策形成のプロセス等を学びます。

また、政策提言書（企画書）の作成方法、プレゼンテーション等についてグループ演習などを通じて習得します。

- 政策形成の意義
- 政策に関する基礎知識
- 問題点の洗い出し手法や現状調査・分析手法など政策形成のプロセス
- 企画立案のポイント
- 政策提言書（企画書）作成演習
- プレゼンテーション技法
- 政策提言書（企画書）作成演習における成果物の評価と検証

対象・日程等

対象者：採用後8～12年の職員

日程：

A日程 令和6年 6月 4日(火)～ 6月 7日(金)

B日程 令和6年 6月18日(火)～ 6月21日(金)

C日程 令和6年 7月30日(火)～ 8月 2日(金)

D日程 令和6年 9月 3日(火)～ 9月 6日(金)

E日程 令和6年11月 5日(火)～11月 8日(金)

F日程 令和6年12月10日(火)～12月13日(金)

G日程 令和7年 2月 4日(火)～ 2月 7日(金)

定員数：395人

(60人×6日程、35人×1日程(C日程))

場 所：東北自治総合研修センター

受付時間：午前9時20分～9時50分

その他

以下の科目に事前課題があります。

- ・政策形成入門

講師

やない まさや
柳井 雅也

東北学院大学 地域総合学部 教授



■担当研修
「地域活性化と行政の役割」

■経歴
法政大学大学院地理学専攻博士課程中退。岡山大学文学部助教授、富山大学経済学部教授を経て平成17年4月より東北学院大学教授。UCLA大学客員研究員、ケルン大学客員教授。経済地理学を専門とし、先端技術産業の立地や地域経済論が主な研究テーマ。総務省ふるさとづくり大賞委員、復興庁関係委員、富県宮城推進会議幹事、多賀城市・塩竈市・角田市長期総合計画会長等。

あいた よしひろ
會田 慶宏

(株) 日本マネジメント協会
マネジメントコンサルタント



■担当研修
「チームマネジメント」
(A、C、E～G日程)

■経歴
金融機関、公益法人を経て現職。「経営は人、人はモチベーション」をモットーに、産業・組織心理学の観点から、各種研修やコンサルティング等を実践している。特に、コーチング、DiSC、アサーション、ファシリテーション、クレーム対応、インストラクター養成等の講師として幅広く活躍している。

きくち さとし
菊地 聡志

(株) 日本マネジメント協会
マネジメントコンサルタント



■担当研修
「チームマネジメント」
(B、D日程)

■経歴
大学卒業後、大手資格スクール等勤務を経て現職。管理・監督職研修等の階層別研修やマネジメント、リーダーシップ、コーチング、コンプライアンス、危機管理、ハラスメント防止等の講師として幅広く活躍している。
○資格等
・中小企業診断士 ・社会保険労務士
・メンタルヘルスマネジメント検定1級

あおの ゆういち
青野 祐一

(株) インソース 講師



■担当研修
「政策形成入門」

■経歴
昭和56年 婦人服アパレルメーカーに入社。
昭和59年 アパレル製造小売業にて、店舗開発に従事し、事業部長に就任する。
昭和63年 フリーランスとして数多くのブランドビジネスに携り、商品企画、店舗開発、販売促進をディレクションし、現場で実践する。また、ファッション関連の専門学校・大学ではマーケティング、マーチャンダイジングの講義を20年以上に渡って手掛けている。
平成18年 株式会社インソース講師に就任。

タイムスケジュール

	9:00	10:00	10:30	12:00	13:00	16:00	16:30	17:00
1日目		開講式 オリエンテーション	(1) 地域活性化と行政の役割	休 憩	(1) 地域活性化と行政の役割		宿泊オリエンテーション	
2日目		(2) チームマネジメント			(2) チームマネジメント			
3日目		(3) 政策形成入門			(3) 政策形成入門			
4日目		(3) 政策形成入門			(3) 政策形成入門	閉講式		