

SNSを活用した情報発信力向上研修

～ 人を惹きつける情報発信のために ～

目的

II

専門研修

ステップアップ研修

内容

情報発信力向上

【鈴木 輝子】

- 自治体における情報発信の意義と動向
- 情報発信の基本
- 地方自治体におけるSNSの活用事例紹介
- SNSにおける表現の向上
- SNSの周知力（存在の認知度）の向上
- 活用における注意点

準備物

特にありません。

その他

事前課題があります。

研修PR

地方自治体における情報発信の意義を学ぶとともに、SNSの活用について具体的な手法を学び、人を惹きつける情報発信力を身に付けることができる研修です。自治体の魅力発信のほか、各所属におけるアカウントの情報発信や新規アカウントの立上げにも有効な内容です。

対象・日程等

対象者：市町村長等の推薦、希望職員

日程：令和7年6月12日（木）～6月13日（金）

定員数：36人

場所：東北自治総合研修センター

受付時間：午前8時50分～9時20分

講師

鈴木 輝子

株式会社TEI 講師



経歴

平成18年 株TEI講師
大学経営学部卒業後、食品会社ヨーロッパ支社のマーケティング部門と人材開発部で活躍。帰国後、コンサルティング会社で組織コンサルタント・研修講師として、多数企業の管理職や社員を対象とした、階層別研修やセミナーを企画・実施している。

講師メッセージ

年々SNSによる情報の受発信が増加しています。SNSは拡散性が高く新規ユーザーを含め、より幅広い層に情報を届けることが可能です。自治体における戦略的な情報の受発信とSNS運用の現状や成功事例、運用のメリットやポイント等についてご紹介します。

タイムスケジュール

	9:00	9:30	10:00	12:00	13:00	16:00	16:30
1日目		開講式 オリエンテーション	研修	休憩	研修		宿泊料金支拂い
2日目	研修			休憩	研修	閉講	

令和6年度受講者の声

- ・SNSは誰に発信するかによってツールが違うことを知った。自分のターゲットは誰なのかを考え、今後投稿していくたい。
- ・ぜひ他の職員にも受講して欲しいと思うような内容だった。学んだことを職場に持ち帰り情報を共有し、住民が喜ぶコンテンツを発信できるチームを作りたい。
- ・投稿頻度ばかりに注目していたが、もっとターゲットを絞り、効果的な発信を心がけていきたい。